

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



تماسك

جمعية التنمية الأسرية بصيا

Family Development Association in Sabya

تأسست عام ١٤٣٧هـ - ترخيص رقم (٧٥٢)

الخطّة التشغيليّة

لجمعية التنمية الأسرية بمحافظة صيا (تماسك)

جميع الحقوق محفوظة للعام ٢٠٢٤ م





- 3..... جدول محتويات الخطة التشغيلية.
- 4..... الهدف الاستراتيجي الأول / رفع مستوى الوعي الأسري والتربوي
- 5..... الهدف الاستراتيجي الثاني / المساهمة في معالجة المشكلات الأسري
- 6..... الهدف الاستراتيجي الثالث / تنمية مهارات المهتمين بالمجال الأسري
- 6..... بناء شراكات استراتيجية فاعلية.
- 7..... الهدف الاستراتيجي / بناء منظومة الاتصال المؤسسي
- 7..... تطوير العمل المؤسسي في الجمعية
- 8..... استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة.
- 8..... جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم في تنفيذ برامج الجمعية
- 9..... تطوير بيئة العمل لتحقيق التحول التقني
- 9..... تحقيق الاستدامة المالية للجمعية.

الهدف الاستراتيجي الأول / رفع مستوى الوعي الأسري والتربوي

المبادرة	اسم البرنامج / المشروع	عدد مرات التنفيذ	المؤشر التشغيلي	المستهدف	وقت التنفيذ لعام 2024											الإدارة المنفذة	الميزانية	المتابعة والتقييم		قياس الأثر		
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		نفذ	لم ينفذ			
صور الجمعية	موشن جرافيك	3	عدد المشاهدات	12,000			١				١						الاتصال المؤسسي و التوعية والتثقيف	12000				
	رسائل توعوية أسبوعية	48	عدد المستفيدين	50,000	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4						
	تغريدات يومية	180	عدد المستفيدين	30,000	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15						
	المواسم والأيام العالمية	23	عدد المشاركات	20000		1	2	5	1	5	1	1	1	1	2	2						
قيادة الأسرة	المرشد الأبوي	1	عدد المستفيدين	60													التسويق	200,000				
	برنامج ارتقاء	1	عدد المستفيدين	60	تحت التسويق													245000				
	الوحدة التعليمية	1	عدد المستفيدين	100	تحت التسويق												التسويق					
	فعالية اليوم الواحد	10	عدد المستفيدين	1000			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		ادارة البرامج	50,000			
	جدير وواثق	1	عدد المستفيدين	100	تحت التسويق													التسويق	175,000			
	غراسك	1	عدد المستفيدين	100	تحت التسويق													التسويق	300000			
	بعطانكم نستكفي	1	عدد المستفيدين	50	تحت التسويق													التسويق	170.,000			

المبادرة	اسم البرنامج / المشروع	عدد مرات التنفيذ	المؤشر التشغيلي	المستهدف	وقت التنفيذ لعام 2024												الإدارة المنفذة	الميزانية	المتابعة والتقييم		قياس الأثر
																			نفذ	لم ينفذ	
التوافق الزوجي	منصة شريك للزواج	مستمر	عدد المستفيدين	100													وحدة منصة شريك	525,000			
	تاهيل المقبلين على الزواج	1	عدد المستفيدين	50													البرامج	550,000			

الهدف الاستراتيجي الثاني / لمساهمة في معالجة المشكلات الأسرية

المبادرة	اسم البرنامج / المشروع	عدد مرات التنفيذ	المؤشر التشغيلي	المستهدف	وقت التنفيذ لعام 2024												الإدارة المنفذة	الميزانية	المتابعة والتقييم		قياس الأثر
																			نفذ	لم ينفذ	
تشمل	شمل	جدول زيارات	عدد المستفيدين	200													إدارة برنامج شامل	240000			
مركز الأناضول	الإرشاد الأسري	مستمر	عدد المستفيدين	200													إدارة المشاريع	60000			
	اصلاح ذات البين	مستمر	عدد المستفيدين	50														10000			

قياس الأثر	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام 2024												المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة
	نفذ	لم ينفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1					
			250,000													تحت التسويق	30	عدد المستفيدين	1	تمكين المصلحين	تطوير

بناء شراكات استراتيجية فاعلة فاعلية

قياس الأثر	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام 2024												المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة
	نفذ	لم ينفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1					
			5000	إدارة تنمية الموارد المالية													8	عدد الشراكات	مستمر	شركاء البرامج والخدمات	شركاء تنمية الأسرة
			0														3	عدد التوظيف	مستمر	شركاء دعم التوظيف	
			2000														4	عدد شراكات الدعم والمساندة	مستمر	شركاء الدعم والمساندة	

الهدف الاستراتيجي / بناء منظومة الاتصال المؤسسي

قياس الأثر	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام ٢٠٢٤												المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة
	نفذ	لم ينفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1					
			10,000	إدارة الاتصال المؤسسي													100%	نسبة الإنجاز	خطة	استراتيجية الإعلام	بناء الصورة الإيجابية
																	100%	نسبة الإنجاز	خطة	استراتيجية العلاقات العامة	

الهدف الاستراتيجي / تطور العمل المؤسسي في الجمعية

قياس الأثر	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام 2024												المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة
	نفذ	لم ينفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1					
			10000	وحدة التميز المؤسسي													2	عدد اللوائح المحدثة والمعتمدة	مستمر	الحوكمة	تطوير
																	99%	مقدار التحسن في درجة الحوكمة	1		
			10000														1	شهادة وطنية معتمدة	مستمر	شهادة تميز	

المبادرة	اسم البرنامج / المشروع	المؤشر التشغيلي	المستهدف	وقت التنفيذ لعام 2024												الإدارة المنفذة	الميزانية	المتابعة والتقييم		قياس الأثر
																		نفذ	لم ينفذ	
فرق مختصة بعمل	التوظيف	عدد الموظفين الجدد	3														0			
	تمكين	معدل البرامج التدريبية لكل موظف	3														5000			
فئة عمل جاذبة	تحسين بيئة العمل	نسبة التطوير في مقر ومرافق الجمعية	90%														100000			
	رضا العاملين	نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل	90%														-			

المبادرة	اسم البرنامج / المشروع	المؤشر التشغيلي	المستهدف	وقت التنفيذ لعام 2024												الإدارة المنفذة	الميزانية	المتابعة والتقييم		قياس الأثر
																		نفذ	لم ينفذ	
فروع محلية	التطوع المتخصص	عدد المتطوعين المتخصصين	10														5000			
	التطوع العام	عدد المتطوعين	300																	
	التطوع الدائم	عدد المتطوعين	20																	

المبادرة	اسم البرنامج / المشروع	المؤشر التشغيلي	المستهدف	وقت التنفيذ لعام 2024												الإدارة المنفذة	الميزانية	المتابعة والتقييم		قياس الأثر
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			نفذ	لم ينفذ	
التحول الرقمي	تطوير البنية التقنية	نسبة اكتمال البنية التقنية	%90													وحدة تقنية المعلومات	10,000			
	تطوير وتفعيل الموقع	نسبة تفعيل البرامج والخدمات في الموقع الالكتروني	%90																	
	تفعيل رافد	نسبة تفعيل برنامج رافد	%60																	

المبادرة	اسم البرنامج / المشروع	المؤشر التشغيلي	المستهدف	وقت التنفيذ لعام 2024												الإدارة المنفذة	الميزانية	المتابعة والتقييم		قياس الأثر
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12			نفذ	لم ينفذ	
الاستدامة المالية	خطة الاستدامة المالية	نسبة الزيادة في إيرادات الجمعية	%60													إدارة تنمية الموارد المالية	100,000			
		عدد مصادر الدخل	9																	
	كفاءة الإنفاق	نسبة الترشيح	%10																	
	التميز المؤسسي	خطة اللوائح فريق ممكن	10																	
		استدامة															100,000			

المجموع الكلي للصرف المالي على البرامج والأنشطة ريال

المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



تماسك

جمعية التنمية الأسرية بصبيا
Family Development Association in Sabya
تأسست عام ١٤٣٧هـ - ترخيص رقم (٧٥٢)

نهاية الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٤م

مع تحيات

الفريق التنفيذي بالجمعية