

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



# تماسك

جمعية التنمية الأسرية بصيبا  
Family Development Association in Sabya  
تأسست عام ١٤٣٧هـ - ترخيص رقم (٧٥٢)

الخطّة التشغيليّة

لجمعية التنمية الأسرية بمحافظة صيبا (تماسك)

جميع الحقوق محفوظة للعام ٢٠٢٥م





# التأسيس

تأسست جمعية التنمية الأسرية بمحافظة صيبا 15/6/1437هـ . بترخيص من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية رقم (752) يديرها فريق عمل ذو خبرة تخصصية وعلمية بالإضافة إلى مستشارين من ذوي الخبرة في مجال الأسرة.

حلول نوعية وشراكات  
استراتيجية لأسرة سعيدة متماسكة.



## الرؤية

تقديم منظومة متكاملة من البرامج  
والخدمات والحلول النوعية والاستباقية وفق  
أفضل الممارسات لتحقيق التماسك الأسري.



## الرسالة

التميز - التكامل - الخصوصية  
الابتكار - الشفافية



## القيم



**جمعية التنمية الأسرية بصيبا**  
Family Development Association in Sabya  
تأسست عام ١٤٣٧هـ - ترخيص رقم (٧٥٢)

## الأهداف

- تقديم خدمات الإرشاد الأسري لكل فئات المجتمع.
- إصلاح ذات البين بالتعاون مع الجهات ذات العلاقات.
- تأهيل الشباب والفتيات المقبلين على الزواج للنجاح في الحياة الاجتماعية.
- المساهمة في علاج المشكلات الأسرية والاجتماعية.
- التدريب في مجال الأسرة لرفع الوعي الأسري في المجتمع السعودي.



## جدول محتويات الخطة التشغيلية

٤	الهدف الاستراتيجي / رفع مستوى الوعي الاسري والتربوي
٥	الهدف الاستراتيجي / المساهمة في معالجة المشكلات الأسري
٦	الهدف الاستراتيجي/ بناء شراكات استراتيجية فاعلية
٧	الهدف الاستراتيجي / بناء منظومه الاتصال المؤسسي
٧	الهدف الاستراتيجي/ تطوير العمل المؤسسي في الجمعية
٨	الهدف الاستراتيجي / استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة
٨	الهدف الاستراتيجي / جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم في تنفيذ برامج الجمعية
٩	الهدف الاستراتيجي / تطوير بيئة العمل لتحقيق التحول التقني
٩	الهدف الاستراتيجي / تحقيق الاستدامة المالية للجمعة

أسباب عدم التنفيذ	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام 2025											المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة			
	لم ينفذ	نفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2						1		
			12000	الاتصال المؤسسي و التوعية والتنفيذ						1							12,000	عدد المشاهدات	3	موشن جرافيك	صوت الجمعية		
							2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50,000	عدد المستفيدين		48	رسائل توعوية أسبوعية
							15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	30,000	عدد المستفيدين		180	تغريدات يومية
							2	3	3	1	1	1	4	4	3	3	2	1	20000	عدد المشاركات		23	المواسم والأيام العالمية
			20,000														60	عدد المستفيدين	2	المرشد الأبوي	التماسك الأسري		
			60000														60	عدد المستفيدين	1	حاضنة القيم			
			150000														100	عدد المستفيدين	1	الوحدة التعليمية			
			50,000	إدارة البرامج			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1000	عدد المستفيدين	10	لقاءات			
			84,000	التسويق													60	عدد المستفيدين	1	ارتقاء			
			80,000	التسويق	تحت الدراسة											100	عدد المستفيدين	1	جدير وواتق				
			50,000	التسويق	تحت الدراسة											50	عدد المستفيدين	1	قوة عين				
			50,000	التسويق	تحت الدراسة											50	عدد المستفيدين	1	كبار السن				
			30,000	التسويق												1		عدد المستفيدين	1	العلاقات بين الوالدين والابناء			

أسباب عدم التنفيذ	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام 2025										المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة		
	لم ينفذ	نفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3						2	1
			100000	وحدة منصة شريك													100	عدد المستفيدين	مستمر	منصة شريك للزواج	التوافق الزوجي
			56000	ادارة البرامج													50	عدد المستفيدين	٢	تأهيل المقبلين على الزواج	

### الهدف الاستراتيجي / لمساهمة في معالجة المشكلات الأسرية

أسباب عدم التنفيذ	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام 2025										المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة		
	لم ينفذ	نفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3						2	1
			240000	إدارة برنامج شمل													200	عدد المستفيدين	جدول زيارات	شمل	شمل
			60000	إدارة البرامج													1000	عدد المستفيدين	1	اصلاح ذات البين	مركز الأسس
			10000														50	عدد المستفيدين	1	الإرشاد الأسري	

## الهدف الإستراتيجي / تنمية مهارات المهتمين بالمجال الأسري

أسباب عدم التنفيذ	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام 2025												المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة
	لم ينفذ	نفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1					
						100000		تحت الدراسة													

## بناء شراكات استراتيجية فاعلة

أسباب عدم التنفيذ	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام 2025												المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة		
	لم ينفذ	نفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1							
						5000	إدارة تنمية الموارد المالية																
			0																2	عدد الشركات	مستمر	شركاء دعم التوظيف	
			2000																7	عدد شركات الدعم والمساندة	مستمر	شركاء الدعم والمساندة	

## الهدف الاستراتيجي / بناء منظومة الاتصال المؤسسي

أسباب عدم التنفيذ	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام ٢٠٢٥												المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة	
	لم ينفذ	نفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1						
			10,000	إدارة الاتصال المؤسسي														100%	نسبة الإنجاز	خطة	استراتيجية الإعلام	بناء الصورة الإيجابية
																				100%	نسبة الإنجاز	

## الهدف الاستراتيجي / تطور العمل المؤسسي في الجمعية

أسباب عدم التنفيذ	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام 2025												المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات التنفيذ	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة
	لم ينفذ	نفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1					
			10000	وحدة التميز المؤسسي														2	عدد اللوائح المحدثة والمعتمدة	مستمر	الحكومة
																				99%	
			10000															1	شهادة وطنية معتمدة	مستمر	اختيار شهادة التميز المؤسسي

## الهدف الاستراتيجي / استقطاب الكفاءات المتخصصة وتأهيلها في بيئة عمل جاذبة

أسباب عدم التنفيذ	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام 2025												المستهدف	المؤشر التشغيلي	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة
	لم ينفذ	نفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
			0	إدارة الموارد البشرية													5	عدد الموظفين الجدد	التوظيف	فريق عمل محترف
			5000															3	معدل البرامج التدريبية المتخصصة / موظف	
			100000	الخدمات المساندة													90%	نسبة التطوير في مقر ومرافق الجمعية	تحسن بيئة العمل	بيئة عمل جاذبة
			-														90%	نسبة رضا العاملين عن بيئة العمل	رضا العاملين	

## الهدف الاستراتيجي / جذب المتطوعين واستثمار قدراتهم في تنفيذ برامج الجمعية

أسباب عدم التنفيذ	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام 2025												المستهدف	المؤشر التشغيلي	عدد مرات	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة	
	لم ينفذ	نفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1						
			5000	وحدة التطوع														100%	نسبة الإنجاز	خطة	تفعيل وحدة التطوع	معد التطوع

## الهدف الاستراتيجي / تطوير بيئة العمل لتحقيق التحول التقني

أسباب عدم التنفيذ	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام 2025												المستهدف	المؤشر التشغيلي	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة	
	لم ينفذ	نفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1					
			10,000	وحدة تقنية المعلومات													90%	نسبة اكتمال البنية التقنية	تطوير البنية التقنية	التحول الرقمي	
																		90%	نسبة تفعيل البرامج والخدمات في الموقع الالكتروني		تطوير وتفعيل الموقع
																		60%	نسبة تفعيل برنامج رافد		تفعيل رافد

## الهدف الاستراتيجي / تحقيق الاستدامة المالية للجمعية

أسباب عدم التنفيذ	المتابعة والتقييم		الميزانية	الإدارة المنفذة	وقت التنفيذ لعام 2025												المستهدف	المؤشر التشغيلي	اسم البرنامج / المشروع	المبادرة
	لم ينفذ	نفذ			12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1				
			100,000	إدارة تنمية الموارد													100%	خطة	خطة الاستدامة المالية 2024-2026م	الاستدامة المالية

المجموع الكلي للصرف المالي على البرامج والأنشطة ( 1,450,000 ) ريال

المركز الوطني لتنمية  
القطاع غير الربحي  
National Center for  
Non-Profit Sector



# تماسك

جمعية التنمية الأسرية بصبيا  
Family Development Association in Sabya  
تأسست عام ١٤٣٧هـ - ترخيص رقم (٧٥٢)

نهاية الخطة التشغيلية للعام ٢٠٢٥م

مع تحيات

الفريق التنفيذي بالجمعية

